

Strategi- og handlingsplan for 2013-2016

På vei mot fremtiden

Norges Bedriftsidrettsforbund strategi- og handlingsplan

2013-2016

Innhold

Innledning

Visjon

Virksomhetsidé

Formål

Målgruppe

Fokus – Enkelhet – Ansvar

Idrettens verdier

Aktivitetsverdier

Organisasjonsverdier

Utvikling, utfordringer og muligheter

Aktivitetstilbud

Samspill i organisasjonen

Overordnet rolledeling

Politisk samspill

Frivillighet og profesjonalitet

Medlemskap

Strategi

Handlingsplan

Hovedmål

Delmål og tiltak

INNLEDNING

Strategi- og handlingsplanen er et overordnet styringsdokument for Norges Bedriftsidrettsforbund – NBIF – for perioden 2013–2016.

Hensikten med dokumentet er at alle ledd i organisasjonen skal ha samme mål, men samtidig finne en egnet vei frem til målet gjennom tiltak som passer for det enkelte ledd i organisasjonen.

Prosessen frem til endelig dokument har skjedd gjennom høring og dialog, og på konferanser arrangert for ansatte og politisk ledelse i kretsene og forbundet. Strategi- og handlingsplanen er vedtatt på NBIFs forbundsting i mai 2013.

VISJON

Et sprekere Norge

VIRKSOMHETSIDE

NBIF skal styrke medlemmenes helse og trivsel ved å skape varig motivasjon for en aktiv livsstil. Aktiviteter, tjenester og medlemstilbud skal være lett tilgjengelige og gi en positiv opplevelse. NBIF er en medlemsorganisasjon der virksomheten er ideell og basert på frivillighet.

FORMÅL

NBIF skal fremme en aktiv livsstil og trivsel gjennom holdningsskapende arbeid, tilbud om aktiviteter, tjenester, medlemsfordeler og kompetanseutvikling.

MÅLGRUPPE

Organisasjonens primære målgruppe er voksne i arbeidslivet.

FOKUS – ENKELHET – ANSVAR

NBIF skal ha fokus på vedtatte innsatsområder og jobbe med arbeidsmetoder for bedre måloppnåelse. Bedriftsidretten skal kjennetegnes av tydelig eierskap, enkelhet og ansvarsdeling.

1. FOKUS handler om å prioritere. Vi skal gi våre lag og utøvere all oppmerksomhet.
2. ENKELHET frigjør energi som gjør oss til en effektiv organisasjon.
3. ANSVAR handler om å ta initiativ, vise lederskap og handle.

IDRETTENS VERDIER

Norsk idretts felles verdier ligger til grunn for organisasjonens virksomhet:

AKTIVITETSVERDIER:	Glede, fellesskap, ærlighet og helse.
ORGANISASJONSVERDIER:	Frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.

UTVIKLING, UTFORDRINGER OG MULIGHETER

Norges Bedriftsidrettsforbund – NBIF – er et av de største særforbundene i norsk idrett. Bedriftsidretten har et mangfold av tilbud som genererer fysisk aktivitet, glede og fellesskap. Det ligger et stort potensial i å tiltrekke seg nye medlemmer og lag.

Bedriftsidrettens plass i idretts-Norge gir mange muligheter, kryssende behov og forventninger. Bedriftsidrettens hovedoppgave er å ivareta de voksne yrkesaktives behov for fysisk aktivitet og idrett. I tillegg bidrar bedriftsidretten til gode sosiale miljøer på arbeidsplasser som har lag og aktiviteter (arbeidshelse).

Det finnes ulike behov innad i organisasjonen som påvirker hvordan en skal prioritere aktiviteter og hvor en skal satse. I tillegg har omgivelsene - les idretten for øvrig og myndighetene - ulike forventninger til bedriftsidretten.

En av de største utfordringene i kommende tingperiode er problemstillinger knyttet til medlemskap. Dette gjelder både retningslinjer for medlemskap, tilknytningsformer til bedriftsidretten og elektronisk medlemsregistrering.

Andre utfordringer er at bedriftsidretten stadig opplever redusert deltakelse i lagidretter, konkurranse fra kommersielle aktører, dårlig tilpasset IT-verktøy, svak rekruttering av tillitsvalgte og lite synlighet i et medielandskap som oftest løfter frem toppidretten.

Det er viktig at organisasjonen jobber mot felles definerte mål, selv om organisasjonsleddene har ulik demografi, kompetanse og kapasitet. Organisasjonen må forsterke det som er bra og prioritere bort det som ikke bygger opp om felles mål.

NBIFs omdømme er summen av de forventninger interne og eksterne interessenter har til oss som aktør, samt de verdier vår organisasjon tillegges. Gjennom en større synlighet og formidling av bredden i vårt aktivitetstilbud, vil vi kunne bygge et sterkere omdømme og økende lojalitet til NBIF. Entusiasmen som vår organisasjon representerer, må bli mer synlig utad slik at vi forsterker de gode verdiene bedriftsidretten står for. På denne måten vil organisasjonen bli en tydelig og attraktiv samarbeidspartner for både media, organisasjoner, norsk idrett, myndigheter og befolkningen totalt sett.

AKTIVITETSTILBUD

EKS. PÅ BEDRIFTSIDRETT	NYE LOKALE AKTIVITETSTILBUD	NASJONALE AKTIVITETSKAMPANJER	AKTIV BEDRIFT
Fotball Skyting Bowling Terrengkarusell Orientering Sykkel Turneringshelger	Ti på Topp Bli Sterkere	Sykle til jobben	Kartlegging Nettløsning Veiledning Formtesting

Bedriftsidretten har tradisjonelt vært kjennetegnet av lokalt eierskap, få ansatte, mye dugnad, engasjement og idealisme. Etter hvert har bedriftsidretten fått økt konkurranse fra nye tilbydere som i større grad har kommersielle eierinteresser. Disse opererer i et marked hvor valg oftere skjer på bakgrunn av mer sammensatte kost-/nyttevurderinger. For å imøtekomme denne utviklingen må bedriftsidretten bli bedre på aktivitetsutvikling. Organisasjonen skal tilby gode og attraktive aktiviteter som appellerer både til målgruppen og til frivillige aktører og andre samarbeidspartnere.

SAMSPILL I ORGANISASJONEN

1. OVERORDNET ROLLEDELING

BEDRIFTSIDRETTSLAG

- Aktivitet på arbeidsplassen

KRETSER

- Aktivitetstilbud
- Rekruttering
- Medlemskommunikasjon
- Frivillige
- Kompetansetiltak iht. lokale behov
- Lokalt og regionalt idrettspolitisk påvirkningsarbeid

FORBUND

- Samfunnskommunikasjon og idrettspolitikk
- Organisasjon (møteplasser og prosesser)
- Arbeidsgiver-/personalfunksjoner
- Fellesløsninger, drift og prosesser for å identifisere behov, utvikle, evaluere organisasjonen.
- Sykle til Jobben og Aktiv Bedrift
- Kompetansetiltak på styrenivå

Det er viktig å unngå arbeidsmåter som medfører at et prosjekt eller aktivitetstilbud belaster andre formål økonomisk. Det må i så fall være en bevisst prioritering. Videre er det ønskelig at overordnet ledd har arbeidsmåter og/eller incentiver som stimulerer til aktivitetsutvikling i underordnet ledd.

2. POLITISK SAMSPILL

En sterk og god organisasjon forutsetter godt samspill innen alle nivåer i virksomheten. For å styrke organisasjonen ytterligere, skal det fortsatt tilbys møteplasser på politisk ledernivå. Hensikten med disse møteplassene er felles vurdering av viktige politiske saker og forbedring av informasjonsflyten mellom forbundsstyret og kretsleddet.

3. FRIVILLIGHET OG PROFESJONALITET

Frivilligheten er en avgjørende ressurs og verdi i organisasjonen. Det er derfor viktig å ha arbeidsmåter som ivaretar og styrker frivilligheten.

Bedriftsidretten trenger også ansatte. De skal legge til rette for å utvikle frivilligheten, og til å utvikle gode tilbud til medlemmene. Samspillet mellom frivillige og ansatte må kjennetegnes av gjensidig respekt og nytteverdi.

MEDLEMSKAP

NBIF har store utfordringer i forhold til medlemskap, og vil i tingperioden arbeide for å bedre vilkårene for medlemskap.

Medlemsundersøkelser viser at nærmere 20 prosent av eksisterende bedriftsidrettslag har færre enn ti ansatte. I henhold til Norges Idrettsforbunds – NIFs – lov, kreves det minst ti medlemmer i et idrettslag for å ivareta lovpålagte oppgaver. Disse oppgavene er knyttet til at idrettslaget skal ha et styre, en valgkomite og to revisorer.

Mange bedrifter og organisasjoner består av færre enn ti ansatte. Til tross for dispensasjonsregler betyr dette i praksis at mange som ønsker medlemskap i bedriftsidretten, er hindret fra dette i henhold til NIFs lov.

NBIF kan risikere å miste 20 prosent av sine medlemslag, dvs. nærmere 800 lag, dersom det ikke gis dispensasjon fra NIFs lov eller det utvikles alternative medlemskap med andre demokratiske rettigheter. Et slikt frafall vil få store konsekvenser både økonomisk, politisk og aktivitetsmessig.

Idrettsstyret i NIF har besluttet å innføre elektronisk medlemsregistrering og ordninger relatert til kontingentbetaling for det enkelte medlem. Dette betyr at alle medlemmer i norsk idrett må bekrefte sitt medlemskap. NIF er godt kjent med at bedriftsidretten står overfor store utfordringer med tanke på medlemskap i henhold til NIFs lov.

STRATEGI

Følgende danner rammer for NBIFs arbeid i tingperioden:

- a) Aktivitet: NBIFs aktiviteter skal bidra til god arbeidshelse som en viktig del av folkehelsen.
- b) Kommunikasjon: NBIF skal styrke omdømmet og være godt synlige, slik at flest mulig i arbeidslivet har kjennskap til bedriftsidretten.
- c) Ressurs: Dyktige ansatte, engasjerte tillitsvalgte, tilstrekkelig økonomi og tilgjengelighet til anlegg er viktige forutsetninger for utvikling av bedriftsidretten.

- d) Medlemskap: NBIF skal være attraktivt for medlemmer og andre som deltar i bedriftsidrettens aktiviteter.
- e) Utdanning: Utdanning er et vesentlig verktøy og virkemiddel for at organisasjonen skal nå sine mål.

HANDLINGSPLAN

HOVEDMÅL

Bedriftsidretten skal være en pådriver for fellesskap og glede gjennom økt fysisk aktivitet blant voksne i arbeidslivet.

DELMÅL OG TILTAK

AKTIVITET

Mål 1

NBIF skal levere aktiviteter, arrangementer og kampanjer for lagene, medlemmene og voksne i arbeidslivet.

Tiltak

- Kartlegge aktivitetsønsker hos eksisterende og potensielle medlemmer og bedriftsidrettslag.
- Utvikle og prioritere tilstrekkelige ressurser til eksisterende og nye aktiviteter i samsvar med forventningene til målgruppen.
- Gjennomføre årlige evalueringer internt i organisasjonen basert på erfaringer, statistikk og metodikk.
- Tilby våre aktiviteter til alle bedrifter og ansatte.

KOMMUNIKASJON

Mål 1

Dialog og aktiv medvirkning på tvers av organisasjonen skal styrke kommunikasjonen både eksternt og internt.

Tiltak

- Hele organisasjonen skal involveres i langsiktige kommunikasjonsstrategier og aktuelle saker gjennom interaktive og fysiske møteplasser.
- Det skal utarbeides felles digitale plattformer med erfaringsutveksling og gode eksempler.
- Videreutvikle god informasjonsdialog gjennom nyhetsbrev og andre kanaler på tvers av forbundskontor og kretser.

Mål 2

Det skal jobbes med å etablere flere gode fellesløsninger som øker bedriftsidrettens synlighet.

Tiltak

- Utvikle IT- løsning for å ivareta medlemsregistrering og kampadministrasjon.
- Ta i bruk IT-løsninger som blir oppfattet som nyttige og brukervennlige av våre medlemmer.

- Felles brukerutvikling av profilmanualen og evaluering innenfor profil, nettsider, sosiale medier og markedsføring.
- Søke eksternt oppmerksomhet og øke synligheten i mediene.
- Fokusere på våre kvaliteter og særegenheter slik at vi blir interessante for potensielle samarbeidspartnere.
- Inneha konsistens slik at alle skal gjenkjenne den samme type ord og handling fra *alle hold* i organisasjonen.
- Utarbeide felles HMS planer på aktivitetsnivå.

Mål 3

NBIF skal være en foretrukket samarbeidspartner for viktige aktører innenfor idrett, media og samfunn.

Tiltak

- Påvirke til gode rapporteringsrutiner for medlemslag og aktive utøvere i idrettsregistreringen.
- Synliggjøre deltakerantall og resultatlistene fra arrangementer og kampanjer.
- Etablere operativt markedsarbeid med andre aktører.
- Kartlegge vårt omdømme.

Mål 4

NBIF skal styrke medlemmenes tilhørighet og engasjement for organisasjonen.

Tiltak

- Utarbeide og iverksette program for å styrke kretsens kompetanse ift. verktøy og arbeidsmåter for medlemskommunikasjon (som f.eks. nyhetsbrev og sosiale medier)
- Organisere og prioritere tiltak for å verdsette bedriftsidrettens ildsjeler

RESSURS

Mål 1

NBIF skal tilrettelegge for økt tilgang og kvalitet på anlegg.

Tiltak

- Jobbe aktivt for at bedriftsidretten likebehandles med annen voksenidrett.
- Tilrettelegge for samarbeid med andre aktører; for eksempel fylkeskommune og idrettslag.
- Arbeide for politisk innflytelse lokalt og sentralt.

Mål 2

Arbeide for større økonomisk handlingsrom.

Tiltak

- Være synlig og tilstede ovenfor relevante aktører.
- Arbeide for forutsigbare rammevilkår.

Mål 3

Alle kretser skal ha forutsetninger for en positiv utvikling.

Tiltak

- Aktivt å bistå kretser med særlige utfordringer.

MEDLEMSKAP

Mål 1

NBIF skal tilby et mangfold av fysisk aktivitet gjennom medlemskap og andre tilknytningsformer.

Tiltak

- Utrede muligheter og konsekvenser for andre tilknytningsformer til bedriftsidretten utover medlemskap.
- Tett dialog med NIF.
- Utrede beslutningsgrunnlag for hvordan bedriftsidretten skal organiseres med tanke på medlemskap.

Mål 2

Eksisterende og nye medlemmer skal oppleve overgangen til ny registreringsløsning som smidig og hensiktsmessig, slik at bedriftsidretten også etter tingperioden fremstår med en stor medlemsmasse.

Tiltak

- Elektronisk medlemsregistrering skal gjennomføres i henhold til NIFs krav.
- Ny medlemsregistrering skal følges opp med attraktive medlemsfordeler.

UTDANNING

Mål 1

NBIFs utdanning skal være et vesentlig virkemiddel for å utvikle organisasjonen, bedriftsidrettslagene og tillitsvalgte.

Tiltak

- Skape målrettet og koordinert kursvirksomhet med fokus på høy kvalitet, felles satsning og prosessorientering.
- Velge utdanningsansvarlige tillitsvalgte i alle kretser.
- Synliggjøre utdanningstilbud som medlemsfordel.
- Samarbeide innen kursvirksomhet med NIF, idrettskretser og aktuelle særforbund.

Mål 2

NBIF skal ha ressurser til utvikling av tillitsvalgte og ansatte for frivillighet og aktivitet i alle ledd i bedriftsidretten.

Tiltak

- Gjennomføre prioriterte kurs og dokumentere/rapportere disse.